



## Erlebnismesse „Mensch & Gesundheit“

Jetzt noch schnell anmelden und mitmachen

Eberswalde (e.b.). Seit ihrer Premiere im Jahr 2006 ist die Messe im Familiengarten Eberswalde zu einem regionalen Highlight gewachsen.

Mit mehr als 9000 Besuchern war die Erlebnismesse „Mensch & Gesundheit“ im vergangenen Jahr ein großer Erfolg, an den die Organisatoren Fachhochschule Eberswalde, die Vivatas GmbH, und die Klinikum Barnim GmbH, Werner Forßmann Krankenhaus nahtlos anschließen wollen.

„Am 14./ 15. Juni 2008 freuen wir uns über jeden Besucher auf der Messe und versprechen ein tolles und abwechslungsreiches Messe- und Erlebnisprogramm für jedermann anzubieten“, berichtet Messeleiterin Doreen Krause.

Die Messe wird wieder im beeindruckenden Ambiente des Familiengartens Eberswalde durchgeführt.

Auf einer großen Freifläche sowie in der Halle der ehemaligen Hufeisenfabrik werden mehr als 100 Aussteller an Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 18 Uhr originelle Programme zum Erleben, Mitmachen, Informieren und Gewinnen bieten.

Als Hauptsponsor engagiert sich für die Messe das Netzwerk „Partner für Gesundheit“, ein Zusammenschluss von einheimischen Unternehmen, die im Bereich der Gesundheitsvorsorge und –versorgung tätig sind.

Das Organisationsteam aus Heidi Ramadani, Doreen Krause, Stefan Koenig und Klaus Berger traf sich jüngst zum Fototermin, (siehe Foto rechts), um den Startschuss für eine verstärkte Öffentlichkeitsarbeit in Sachen Messe zu dokumentieren.

In den nächsten Wochen wird es ihre Hauptaufgabe sein, die Nachfrage nach den wenigen noch freien Ausstellungsflächen und die Aktionen der Beteiligten zu koordinieren. Das Messezelt ist bereits ausgebucht und auch in der Messehalle sind nur noch einige wenige Stände verfügbar.

Interessenten sollten sich beeilen. Sie können sich direkt an das Team unter der Eberswalder Telefonnummer 033 34 / 69 24 74 wenden. Die Messeleitung garantiert eine professionelle Messeplattform für die Selbstdarstellung von Unternehmen, Vereinen oder Interessensgruppen.

Nach dem bewährten Konzept der vergangenen Jahre ist die Schau als Erlebnismesse für die ganze Familie konzipiert.

Im Mittelpunkt des Angebots stehen Mitmachen, Ausprobieren und Experimentieren. Eine originelle Aktion wird der „VIP-Pedal-Power“-Wettbewerb sein. Dabei geht es darum, mit Muskelkraft und Ausdauer, aber auch mit Ehrgeiz und Spaß Geld für einen Guten Zweck zu gewinnen.

Auf den Informationsständen der Firmen geht nicht nur um Information aus dem Bereich Medizin und Pflege, sondern auch um Wellness, Wohnen (Leben), Ernährung und Hobby. Die Präsentationen der Teilnehmer werden begleitet von viel Musik und Unterhaltungsdarbietungen. Livemusik und Tanzgruppen, Theater und Kunst ergänzen das Rahmenprogramm.